

ビジネスと良心 第3回

同志社大学大学院ビジネス研究科

北 寿郎

講義アジェンダ

- 企業とは何か
- イノベーションの社会的意義
- ビジネスにおけるステークホルダー
- 中間評価

Copy or Steal

- Picasso said "Bad artists copy. Good artists steal."
- T.S. Eliot said exactly same thing; "Immature poets imitate; mature poets steal."
- When Steve Jobs quoted it during a 1996 PBS documentary Triumph of the Nerds, he quoted "Good artists copy. Great artists steal."
- In either way, the idea is the same; bad artists do nothing but mimicking works by somebody else, whereas true artists take in whatever surrounding them and turn them into their own art.

ビジネスにおける二項対立の克服

- 規模の大小
 - 大企業、小企業、スタートアップ
- ステークホルダー間
 - 経営層、労働者、株主
 - 競合、サプライヤ、顧客
- 勝者と敗者

二項対立を克服するアプローチ

- Creating Shared Value
- 三方よし(売り手よし 買い手よし 世間よし)
- Co-opetition

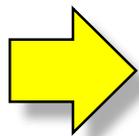
Co-opetition: 競創(共創)戦略

- 企業同士が協力と競争を同時に行っていく必要があるという考え方

ビジネスにおける戦争と平和

- 価値創造あるいは価値増大ための協調
- その価値を奪い合うための競争
 - Not cycles of War, Peace, War ...
 - Simultaneously War and Peace

“You have to compete and cooperate at the same time” Ray Noorda, Novell



共創戦略 Co-opetition

共創のポイント

- cooperate without being a saint
- compete without killing the opposition

Competitors & Complementors:

- 自社の製品やサービスの価値を高めてくれる製品やサービスを提供してくれるプレイヤーを補完的生産者(Complementors)と呼ぶ
- 自社の製品やサービスとシェア争いをするような製品・サービスを提供するプレイヤーを競合(Competitors)と呼ぶ

ゲーム理論から見たビジネス

- 主たる関与者
 - 顧客, 供給者, 競合

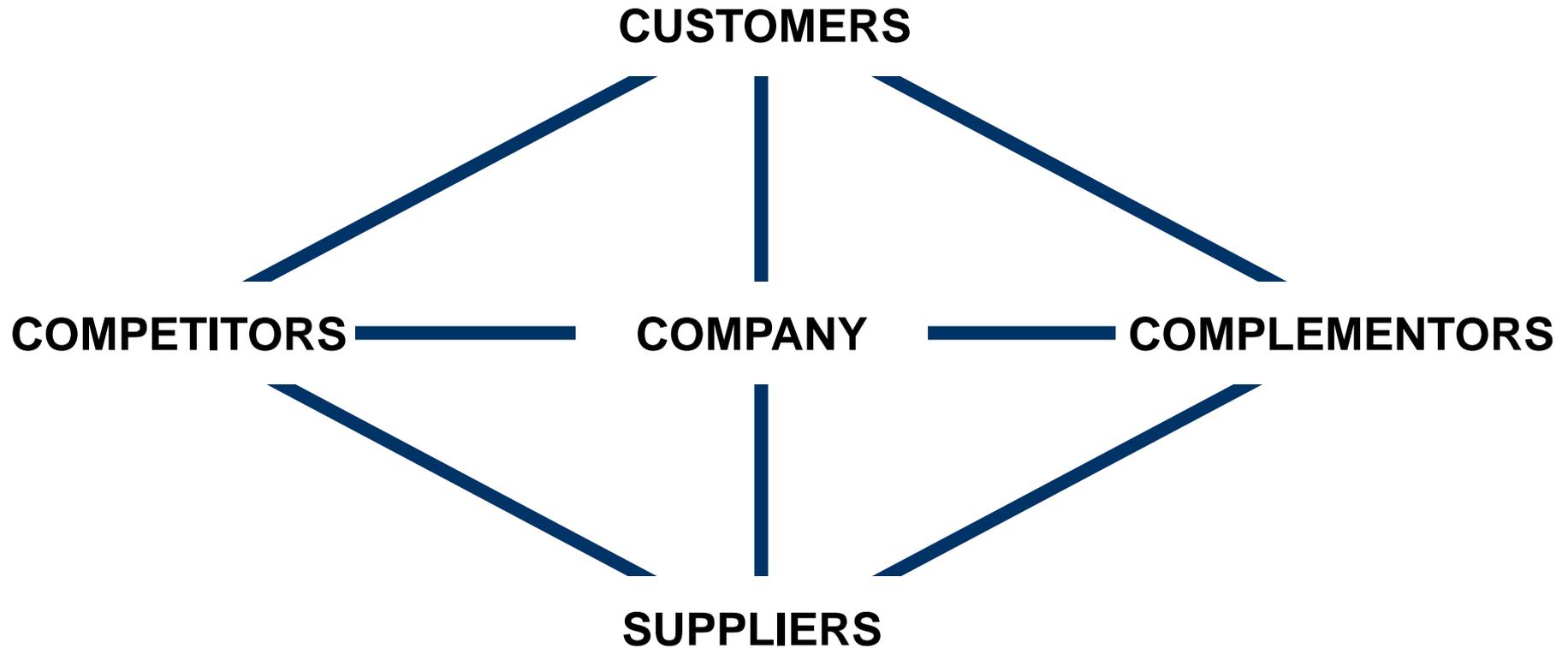
Plus

- 製品やサービスの補完的生産者 (Complementor)
 - *Hardware and software*
 - *Cars and auto loans*
 - *VCRs and HBO*
 - *Intel and ProShare*

例：自動車

- 舗装道路
- 自動車ローン(銀行、信用組合)
- 自動車保険
- 自動車用部品(タイヤ、等)
- ミシュランガイドブック
- 自動車雑誌(カーグラフィックス、等)

The Value Net: 価値相関図



ビジネスにおける良心

- 意識して作り上げるべきもの
- 意識して維持すべきもの
- 意識して良くしていくべきもの