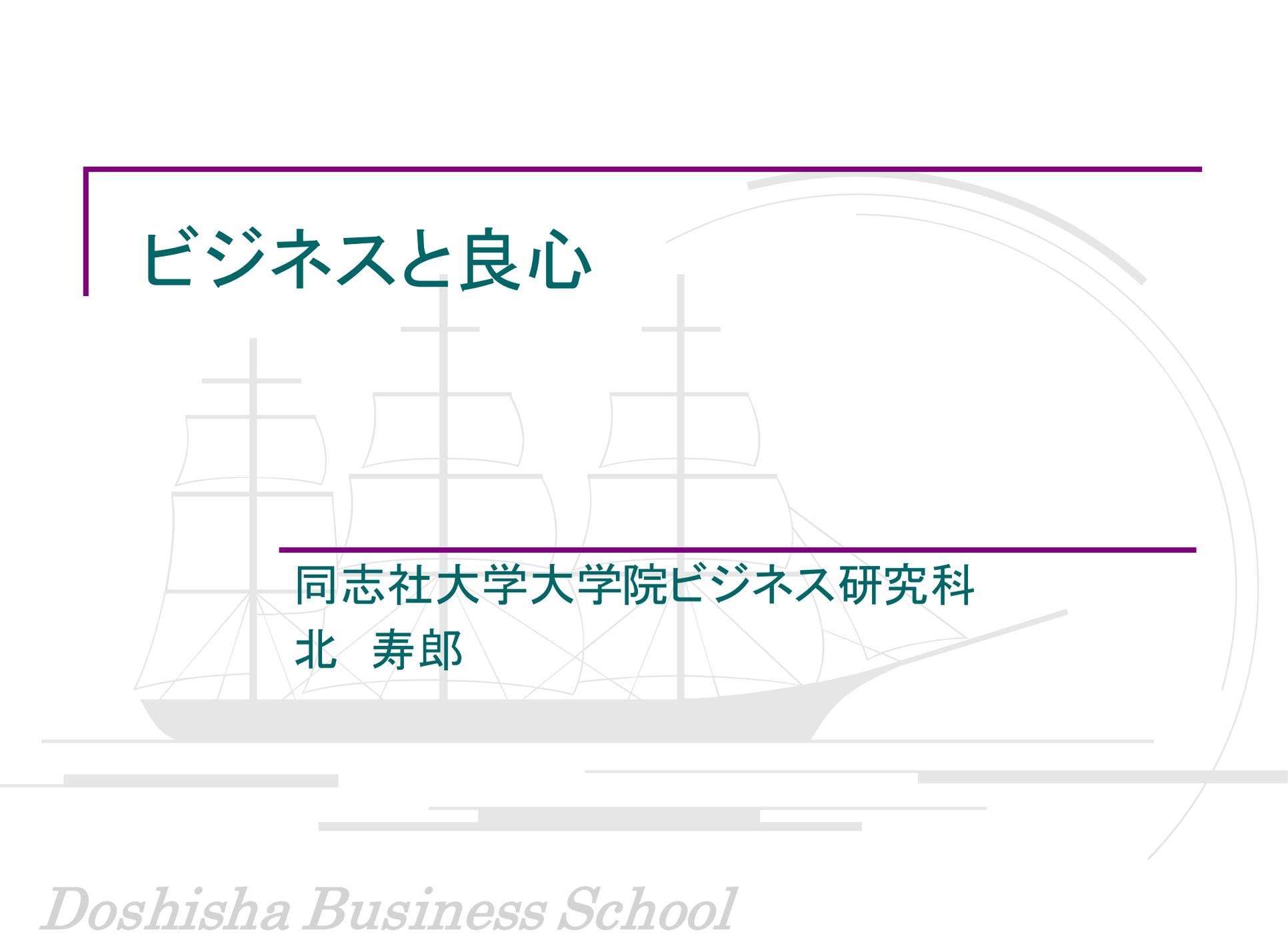


ビジネスと良心



同志社大学大学院ビジネス研究科

北 寿郎

Doshisha Business School

自己紹介

北 寿郎(きた としろう)

1952年生まれ 69歳 愛知県名古屋市出身
名古屋大学大学院 機械工学専攻 工学博士

現職:同志社大学大学院ビジネス研究科
株式会社ナカヨ 社外取締役(独立役員)

1976.4より2004.3までNTTに在職

- ・磁気ディスクの大容量化・高密度化の研究
- ・知能ロボット、画像通信、自然言語処理の研究
- ・テレビ会議システムPhoenixのビジネス化
- ・ICカードビジネスの立ち上げ
- ・住基ネット構築

講義の進め方

第1週

- 企業とは何か、ビジネスとは何か？
- イノベーションとその社会的意義

第2週

- 企業の成長と良心の形成
- 企業と人：経営者、従業員の良心

■ 第3週

- 良心という点からビジネスの将来を考える
- 最新の経営学の知見（両手遣い、エフェクチュエーション、センスメイキング）
- 中間評価

まず最初に、

チャット機能で教えてください

- あなたは良心的な人ですか？
 - 貴方が、良心のある人と思う人を挙げてください
 - 良心の無い人を挙げてください
 - 良心的かどうかを測る基準は？
-
- 最も良心のあると思う企業を一つ挙げてください
 - 最も良心のないと思う企業を一つ挙げてください

良い企業とは？

- 残業の多い企業 vs 残業の少ない企業
- 給与の悪い企業 vs 給与の良い企業
- すぐ潰れる企業 vs 長寿企業
- 成長しない企業 vs 成長する企業

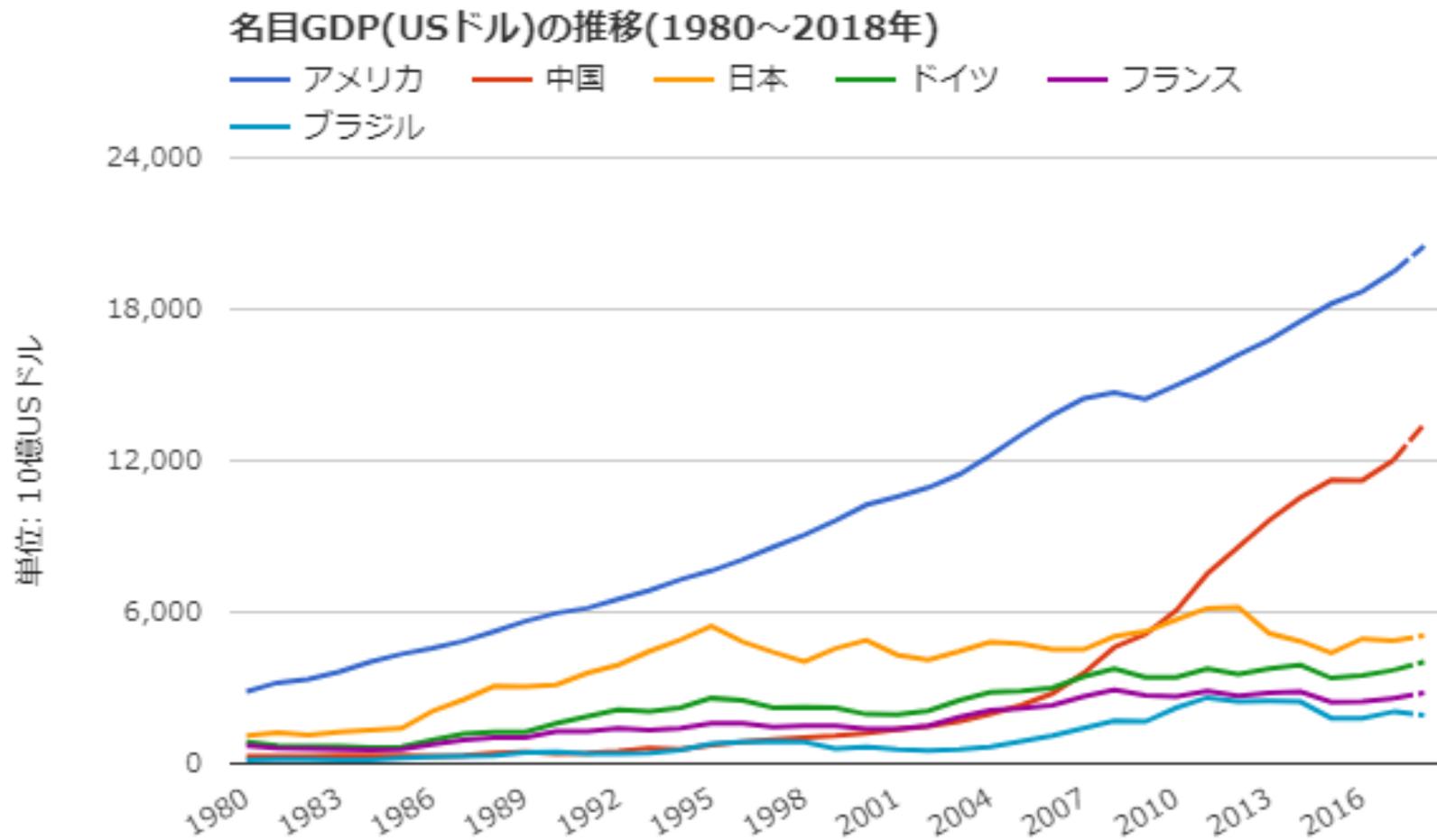
長寿企業

- 200年以上前から存在している企業
- 世界で6000社
- 日本には3000社以上

ビジネスの環境変化

- 分業から大企業へ、そしてベンチャーへ
- クローズからオープンへ
- 競争の激化、グローバル化
- 売り手から買い手へのパワーシフト
- 急速な技術革新とフラット化
- 人間と機械の新たな関係
- そして、コロナウィルスの影響

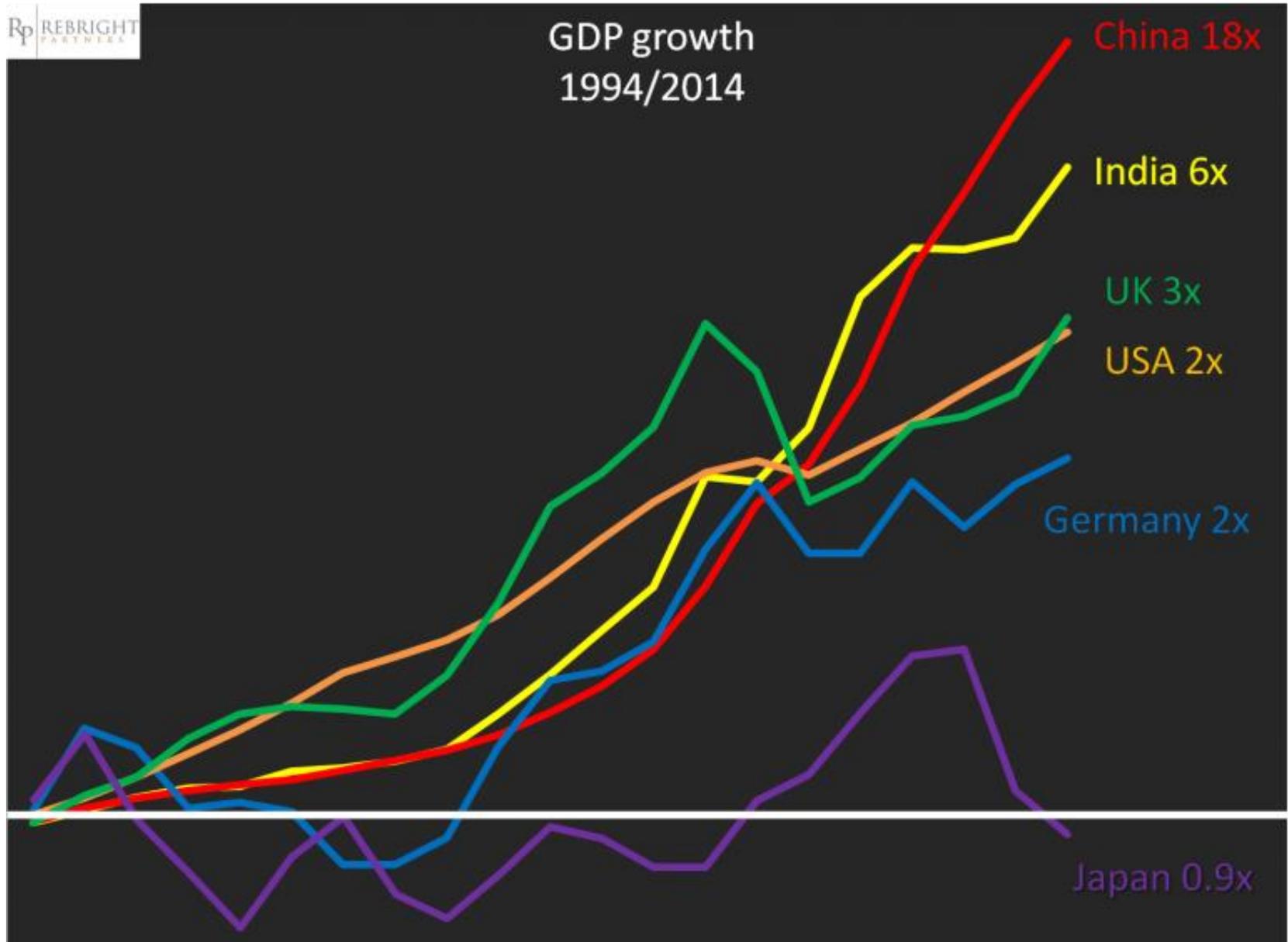
各国のGDPの推移



1989年～2018年のGDPの変化率

国名	増加率（倍）
日本	1.32
米国	3.64
中国	51.04
韓国	9.16
イギリス	3.42
ドイツ	2.83

GDP growth 1994/2014



日本の強みと弱み

【強み】

- 経済力、治安が良い、清潔、すみやすさ、細かさ、器用さ、真面目さ、高い技術力、職人魂、極める美学、技術力、アレンジのうまさ、足し算

【弱み】

- 効率性の低さ、生産性の低さ、柔軟性に欠ける、頭が固い、長時間労働、行き過ぎ、完璧主義、無駄な事務処理、面倒になることを極端に避ける、リスクをとりたがらない

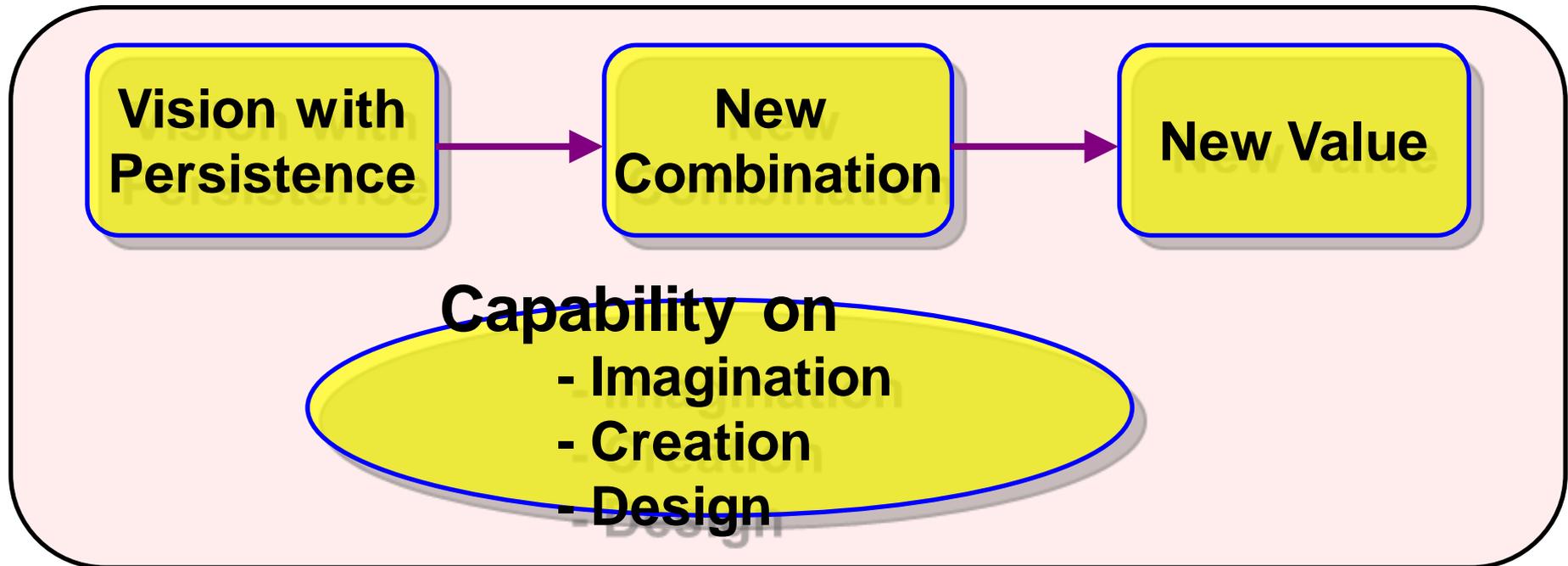
出典：イギリス人アナリストだからわかった日本の「強み」「弱み」

企業、イノベーション、社会とは？

- イノベーションによって価値を創造し、それを社会に提供することによって、社会に貢献する存在
- 社会：全てのステークホルダー + 環境

Innovation

- Joseph Schumpeter(1883~1950)
- New combination of existing resources
(Neuer Kombinationen)



**Value : new product, new process, new market,
new source of raw materials**

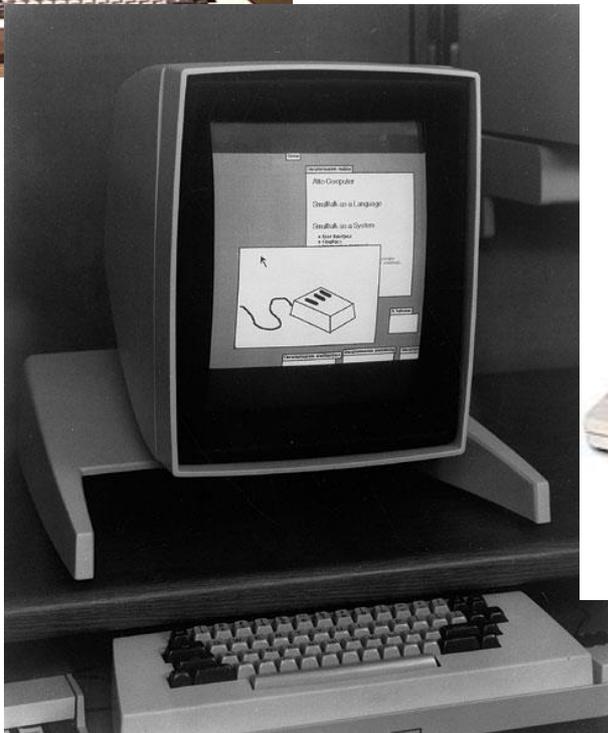
イノベーションの特性

- 賞味期限がある
- 一回限りでは意味が無い
- 模倣される

Copy or Steal

- Picasso said "Bad artists copy. Good artists steal."
- T.S. Eliot said exactly same thing; "Immature poets imitate; mature poets steal."
- When Steve Jobs quoted it during a 1996 PBS documentary Triumph of the Nerds, he quoted "Good artists copy. Great artists steal."
- In either way, the idea is the same; bad artists do nothing but mimicking works by somebody else, whereas true artists take in whatever surrounding them and turn them into their own art.

Alto and Macintosh



企業を木で表す

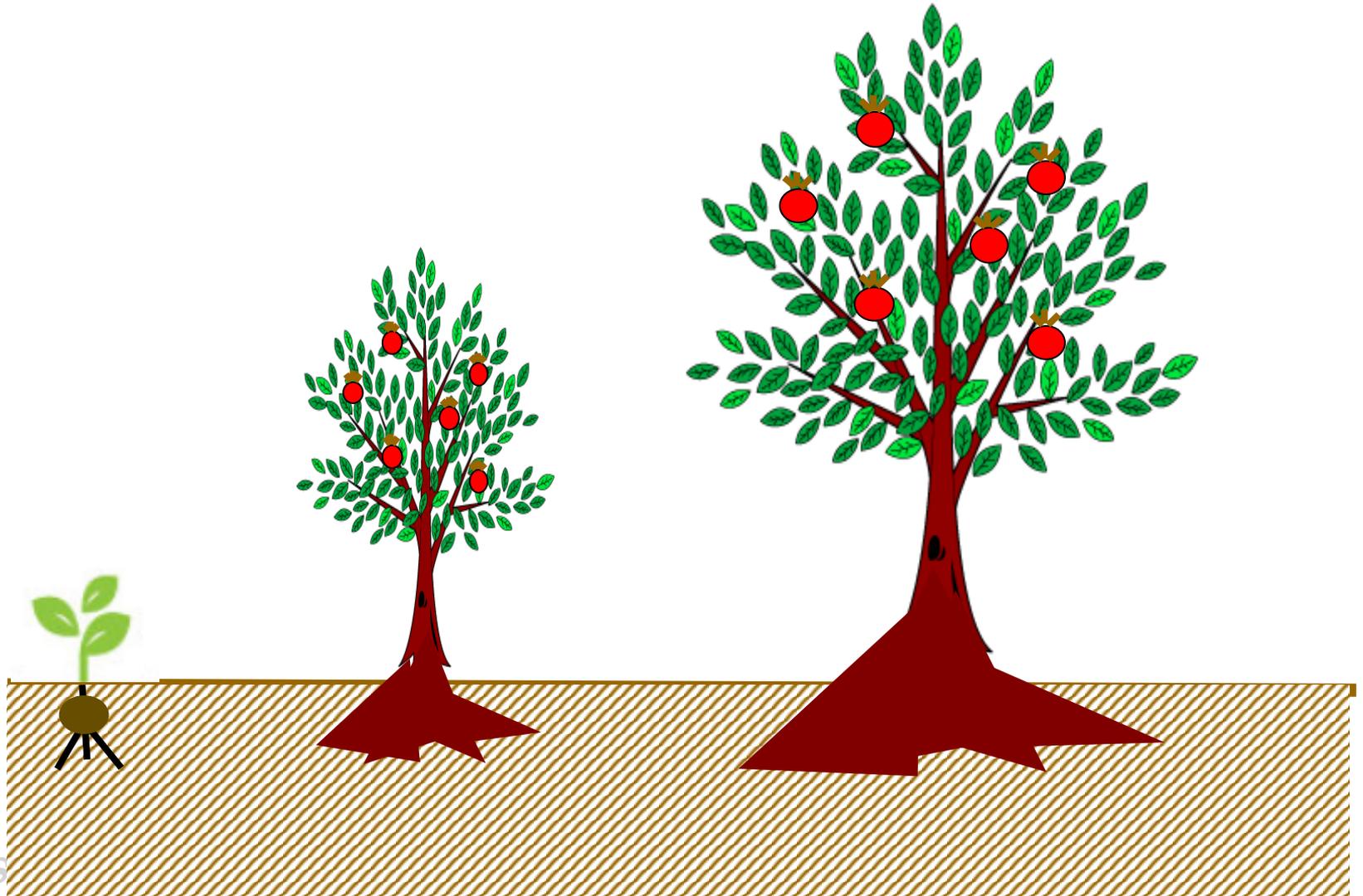


製品・サービス

イノベーション
(価値創造システム)

企業の根幹
including 良心

企業の成長



良心@企業への問いかけ

- 人との違いは何か？
- どこに良心があるのか？
- 良心の形成、維持、改善のプロセスは？

等々

ミニレポート

- 今回の講義を聴いたうえでの感想を書きなさい
(なお、本講義の録画は今日中にe-classにアップします)
- 字数：600～800字
- 提出はe-classでお願いします
- 期限は6月20日の23:59です。

最終週

- 中間評価レポートを書いていただきます